

ZADRUŽNE NOVICE

**SEPTEMBER
2020**

LOŠKA ZADRUGA, KGZ z.o.o. Škofja Loka
Kidričeva c. 63 a, Škofja Loka
tel.: 04 51 30 300
info@loska-zadruga.si
www.loska-zadruga.si

Direktor komerciale: Aleš Markelj
Vodja FRS: Sandi Kržič

Predsednik UO zadruga: Dušan Pintar
Direktor zadruga: Mitja Vodnjov

VOLITVE V ORGANE KMETIJSKO GOZDARSKE ZBORNICE

Volilni upravičenci (člani KGZS z volilno pravico v skupini fizičnih oseb) boste svoj glas lahko oddali v nedeljo, **4. oktobra 2020, od 7. do 19. ure** na volišču, za katerega boste dobili vabilo, ali na predčasnem glasovanju **30. septembra od 9. do 17. ure** na sedežu volilne komisije volilne enote.

Loška zadruga je kot podpornica sodelovala pri ustanavljanju **LISTE ZADRUŽNIKOV - DRUŠTVO ZA RAZVOJ ZADRUŽNIŠTVA IN KMETIJSTVA** na kateri se predstavljajo tudi naši kandidati. Vabimo vse volilne upravičence, da se udeležite volitev v organe Kmetijsko gozdarske zbornice in podprete naše kandidate na Listi združnikov.

PRENOVLJENA TRGOVINA NA SOVODNJU PONOVO OBRATUJE



Pred kratkim je ponovno svoja vrata odprla Trgovina Sovodnje, ki smo jo odprli skupaj s partnerjem podjetjem Mont-Bajt, Marko Bajt s.p. Prostore in zunanji izgled smo temeljito prenovili. Trgovina je dobila novo stavbno okovje, pode in strop, razsvetljava. Poskrbeli smo za energetske varčnejšo sanacijo.

Poleg tehnične ponudbe in ponudbe repro materialov za kmete ki ga je trgovina nudila že prej, je po novem na voljo tudi vsebina Domačega kotička – moke, rezanci, žgane pijače in likerji, sokovi itd. Prav tako so v trgovini sedaj na voljo suhomesnati in mlečni izdelki naših blagovnih znamk: Mesnine Bohinja, Loška Mlekarna in Arvaj.



DELOVNI ČAS TRGOVINE:

PONEDELJEK, SREDA, PETEK:

7:00 – 15:00

TOREK, ČETRTEK:

13:00 – 18:00

Sobota, nedelja in prazniki ZAPRTO.

PRENOVLJENA ŽIVILSKA TRGOVINA CENTRA TRATA.

V letu 2014 smo na mestu reprodukcijske trgovine na Trati odprli našo največjo živilsko trgovino. S tem smo končno pridobili trgovino, v kateri smo lahko predstavili vse naše proizvode ter proizvode naših kmetij pod imenom Domači kotiček na enem mestu. Kljub začetnemu strahu, da kupci pri vsej konkurenci naše trgovine ne bodo sprejeli, smo bili prijetno presenečeni. Živilska trgovina Trata je postala prepoznavna po naših izdelkih in prijaznih sodelavcih. V letošnjem letu smo sklenili, da deloma povečamo skladiščne prostore v reprodukcijski trgovini ter postavimo nove prostore za komercialno repro trgovino. Tako je bila sprejeta tudi odločitev, da po šestih letih prenovimo in predvsem povečamo tudi živilsko trgovino, ki po vsebini in velikosti ne zmore več zadostiti potrebam kupcev. Prenova trgovine Trata obsega več segmentov.

Do konca letošnjega leta bomo dokupili 1/3 sosednje stavbe Bandag ter povečali skladiščne kapacitete naše reprodukcijske trgovine. Povečali smo obseg skladiščnih kapacitet in posodobili mlin za mletje žit za potrebe naših kmetov. Ob tem bomo povečali tudi prostore za potrebe komercialne službe za potrebe naših kmetov.

Energetska sanacija stavbe vključuje prenovo vseh elektro in strojnih inštalacij ter vgradnjo toplotnih črpalk za ogrevanje in hlajenje tako živilske in reprodukcijske trgovine ter uprave. Na streho stavbe smo vgradili foto-voltaične panele ki nam bodo dolgoročno zagotavljali lasten vir energije za celotne potrebe lokacije centra Trata.

V sredo 23 septembra pa smo odprli tudi prenovljeno živilsko trgovino Trata. V njej je na voljo celotna paleta naših lastnih proizvodov. Gre za ponudbo lokalne govedine in ostalih izdelkov v mesnici Loških mesnin. V ponudbi so tudi izdelki predelovalnega obrata Mesnine Bohinja in Arvaj ki sodita v skupino obratov Loških mesnin. Kupcem je na volja celotna paleta izdelkov Loške mlekarnice kjer smo dodatno postavili tudi napravo za točanje svežega mleka in svežih jogurtov Loške mlekarnice. Povečali smo ponudbo naših lokalnih dobaviteljev, v okviru Domačega kotička pa dodali še vinotoč za vino in olivno olje.

S ponosom lahko trdimo da gre za v celoti prenovljeno lokalno trgovino v kateri ponujamo pretežno lastne izdelke naših proizvodnih obratov in lokalnih kmetij.

Tako še dodatno poudarjamo našo strateško usmeritev kjer glavni poudarek ni samo na izgledu in urejenosti trgovine temveč je ključno, da v ponudbi zagotavljamo naše lastne domače lokalne proizvode.

Mitja Vodnjov

